

DREAM ICON

Media Kit 2024

DREAM ICON

Inhalt

Unsere Philosophie	03
Unsere Themenwelten	04
Die Welt von DREAM ICON	05
Das Profil unserer Leser/innen	06
Ein besonderer crossmedialer Mix	07
Technische Daten Print-Magazin	08
Online Banner und Preise	09
Kontaktdaten	10



Unsere Philosophie

Gerade heute ist es wichtiger denn je, sich wieder Zeit für seine Träume zu nehmen, um sich auf die wirklich schönen Dinge zu besinnen. Denn der Zeitgeist propagiert genau das Gegenteil und suggeriert uns austauschbare Produkte und die schnelllebige Kultur als erstrebenswert. Grund genug für unser neues Magazin, das sich zum Ziel gesetzt hat, seine Leser mit den wirklichen Ikonen unserer Zeit aus den Bereichen Lifestyle, Kunst, Reise und exklusiver Mobilität zu inspirieren und wieder auf das zu fokussieren, was deren Träume widerspiegelt.



Unsere Themenwelten

Automobil



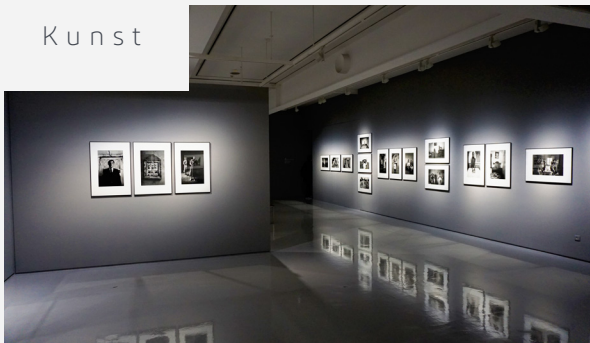
Genuss



Lifestyle



Kunst



Reise



Interview



DREAM ICON

Die Welt von DREAM ICON

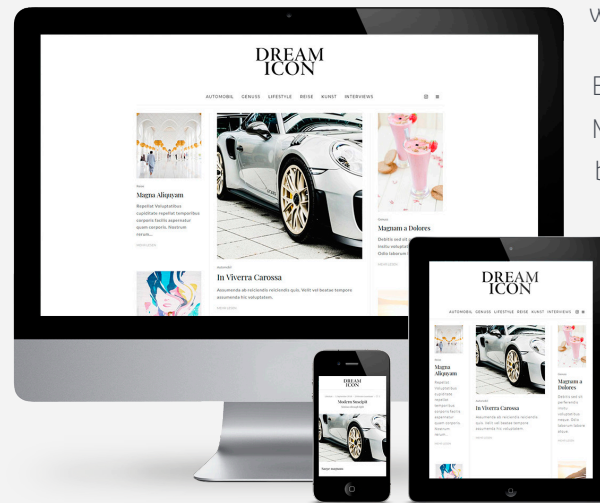
Das DREAM ICON Magazin versteht sich als ganzheitlicher Impulsgeber für besonders ausgesuchte Themen aus den Bereichen Automobil, Reise, Kunst, Genuss und gehobenem Lifestyle.

Zwei Mal pro Jahr inszeniert DREAM ICON mit einer Sommer- und Winter-Printausgabe in einzigartiger journalistischer und ästhetischer Qualität das Beste aus diesen Themenwelten. Spannende Porträts und Interviews mit außergewöhnlichen Menschen geben den anspruchsvollen Lesern/innen einen exklusiven Einblick.

PRINT

DREAM ICON entdeckt weltweit neue Reise-destinationen und einzigartige Hideaways, die zum Träumen einladen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse garantieren.

Ergänzend zur Printausgabe bietet das DREAM ICON Magazin seinen Lesern/innen mit seiner Webausgabe über das ganze Jahr eine Inspirationsquelle mit Mehrwert, die über den Mediakanal Instagram verstärkt wird.



DIGITAL

Das Profil unserer Leser/innen

Die DREAM ICON Leser/innen sind

Im „richtigen Alter“

25 – 70

Einkommensstark

HNWI und UHNWI

Vollzeit beschäftigt & erfolgreich

Inhaber, Führungskräfte und Entscheider,
persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

Marken- und Qualitätsbewusst

Autoenthusiasten (Vintage & Neu),
Uhren- und Schmucksucher, kaufen gerne
Produkte exklusiver Hersteller

Gebildet

Universitätsabschluss

Luxusorientiert

Luxusorientierte Konsumenten, erfahrener
Luxusreisender und exklusiver Hotelsüchtiger

Kosmopolitisch & individualistisch

Weltoffen und international ausgerichtet,
liebt es zu reisen

Genuss- und Designorientiert

Weinliebhaber, Designliebhaber, Kunst-
sammler, liebt schöne Dinge



Ein besonderer crossmedialer Mix

Als Partner und Anzeigenkunde von DREAM ICON profitieren Sie von einem ganz besonderen crossmedialen Mix, der übliche Streuverluste auf ein absolutes Minimum reduziert. Die Erreichung Ihrer Zielgruppe wird damit nahezu punktgenau ermöglicht. Das DREAM ICON Magazin ist in über 50 Luxushotels verfügbar und liegt in ausgewählten Flagshipstores aus. Zudem erfolgt ein regelmäßiger obligatorischer Versand an alle Mitglieder von AIL Black – dem exklusiven Kundenclub von AIL. Der Vertrieb bei High-Level-Events garantiert zudem eine zielsichere Platzierung Ihrer Marke im richtigen Umfeld.

Bestens vernetzt



Printmagazin



Website



Instagram



Events



Point of Sale



Weiterempfehlung




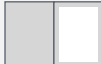



AIL Black Club

DREAM ICON Print-Magazin

Technische Daten

AUFLAGE	10.000 Hefte
1/1 SEITE	210 mm x 297 mm
2/1 SEITE	420 mm x 297 mm
ANSCHNITT (DRUCK)	3 mm rundum
BILDAUFLÖSUNG	300 dpi
DATEIFORMATE	PDF, EPS, JPG, TIFF
FARBMODUS	CYMK
PAPIER	Umchlag 300 g
	Inhalt 135 g

Anzeigenpreise

4-Seitiger Falt-Umschlag mit Doppelseite des Heftanfangs		auf Anfrage
Erste Doppelseite		auf Anfrage
1/1 Seite		2.500 Euro
2/1 Seite		5.000 Euro
Umschlagseite 2		4.000 Euro
Umschlagseite 3 (inner cover page)		4.000 Euro
Umschlagseite 4		5.000 Euro

Online Banner & Preise

Technische Daten

ABMESSUNGEN	970 x 90 px, 728 x 90 px, 300 x 250 px
DATEIGRÖSSE	max. 150 KB
DATEIFORMATE	HTML5, GIF, JPG, PNG
ANIMATIONS-LÄNGE	max. 15 sec. oder max. 4 Loops

Anzeigenpreise

Large Leaderboard 970 x 90px



auf Anfrage

Medium Rectangle 300 x 250px



auf Anfrage

Leaderboard 728 x 90px



auf Anfrage

Kontakt Daten

Herausgeber

AIL Leasing München AG
Südliche Münchner Straße 30
82031 Grünwald / München

Editor in Chief

Thomas Schreyer
DREAM ICON Magazin
thomas.schreyer@brndmove.com

Redaktionsbüro

DREAM ICON Magazin
Südliche Münchner Straße 30
82031 Grünwald / München
Tel: +49 (0)15 2 54 79 81 08

Art Direction Print

Simona-Maria Leat
LeatDesign UG (haftungsbeschränkt)
www.leadesign.de

Art Direction Web

Katharina Leicht
LeatDesign UG (haftungsbeschränkt)
www.leadesign.de

Managing Editor

Thomas Schreyer
thomas.schreyer@brndmove.com

Redakteure & Photographen

Mark Robinow
Fabian Herdieckerhoff
Thomas Schreyer
Johannes Weinsheimer
Michael Nimtsch
Armin Reinhardt

Advertising Direction / Sales & Inquiries

Thomas Schreyer
thomas.schreyer@brndmove.com

PR und Event-Koordination

Thomas Schreyer
thomas.schreyer@brndmove.com

Abo-Service

aboservice@dream-icon.de
2 Ausgaben pro Jahr – Stückpreis 16 Euro

DREAM ICON ist ein exklusives Magazin
der AIL Leasing München AG.

DREAM
ICON